



BILAN DE L'OPÉRATION « JOBS D'ÉTÉ » 26 MARS 2025



LE CONTEXTE

- LES JOURNÉES JOBS D'ÉTÉ DANS LE RÉSEAU INFORMATION JEUNESSE

Le CIDJ organise à Paris, des journées de recrutement pour la période d'été, pour les jeunes de plus de 18 ans. En 2003, ces journées sont relayées dans l'ensemble des CRIJ, leur donnant ainsi une dimension nationale.

En 2004, pour la première fois, plus de 2 000 offres de jobs en Europe sont récoltés par les réseaux « Information Jeunesse », l'ANPE Internationale, Eurodesk et EURES donnant ainsi une dimension européenne.

- DANS LA RÉGION NORD PAS DE CALAIS

Dans le cadre de cette opération nationale Jobs d'été, le Point Info Jeunes de Douai organise depuis avril 2002, une opération « Jobs d'été ».

Préparation et déroulement de l'opération jobs 2025

Cette opération jobs d'été, organisée par le Point Info Jeunes de Douai en partenariat avec la Mission Locale de Douai, la Ville de Douai, le Point Information Jeunesse d'Aniche, le Centre Social de Fbg de béthune (ACSD Douai), France Travail, Proch'emploi, CLLAJ et la Plateforme Mobilité, s'est déroulée le 26 mars 2025.

Les entreprises et les associations ont été accueillies dès 8h30 et ou 13h pour l'installation des stands. L'équipe, les partenaires, les ambassadeurs de la Mission Locale et les apprentis d'Auteuil de Douai étaient présents durant l'opération pour accueillir et orienter les jeunes vers les différents stands, tout en veillant au confort des exposants.

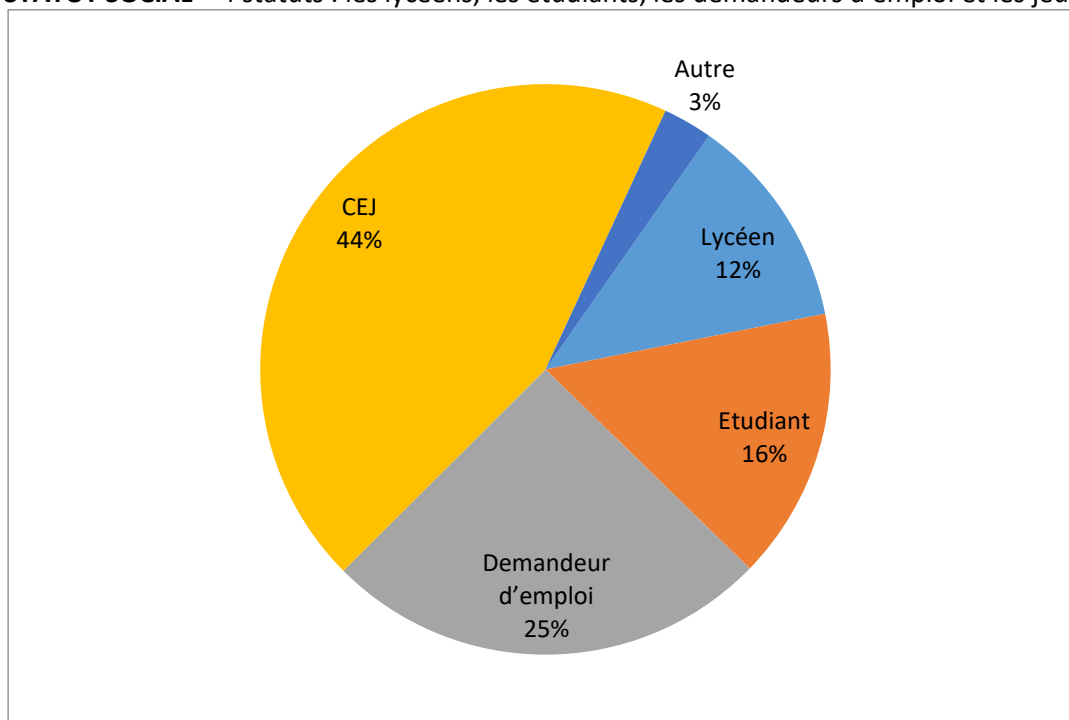
LE BILAN QUANTITATIF – Jobs MJC DOUAI 26 mars 2025

LE PUBLIC – 542 jeunes environ ont été accueillis lors de cette journée, selon le comptage des tracts distribués à chaque jeune entrant. Un questionnaire de satisfaction a été remis aux participants. Celui-ci comportait des questions nous permettant d'établir des statistiques précises sur le public accueilli, telles que la commune de résidence, l'âge et la situation.

214 questionnaires ont été récupérés.

**Toutes les statistiques seront donc réalisées sur un échantillon de 214 jeunes
(115 filles et 99 garçons)**

STATUT SOCIAL – 4 statuts : les lycéens, les étudiants, les demandeurs d'emploi et les jeunes en CEJ.

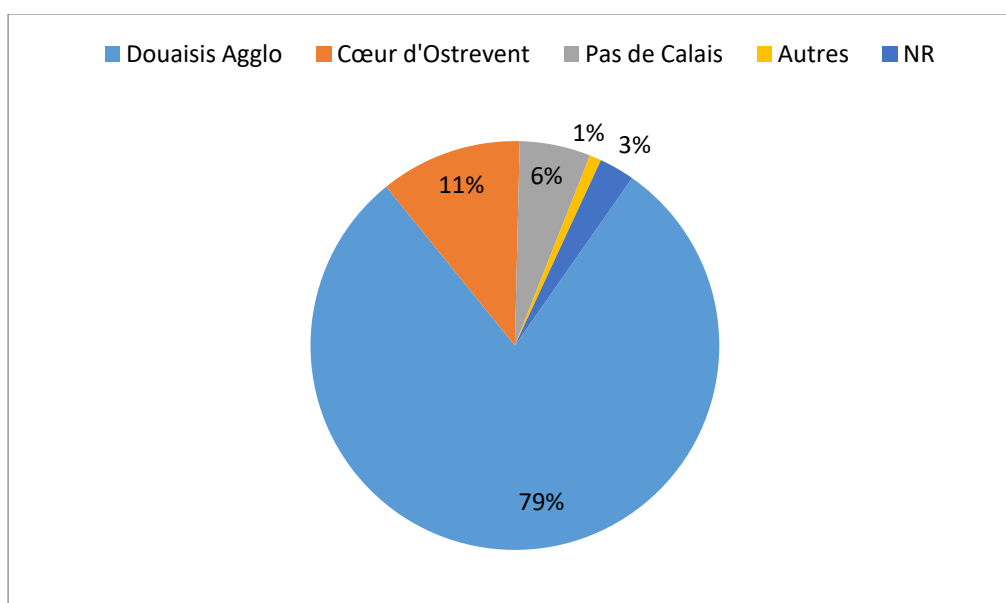


L'analyse des résultats du questionnaire met en lumière la diversité des participants à l'opération "jobs d'été" et souligne l'importance d'adapter les offres d'emploi aux besoins spécifiques de chaque catégorie.

La majorité des participants (69 %) sont des jeunes en recherche d'emploi ou en contrat d'engagement jeune (CEJ), ce qui indique une forte demande d'opportunités d'emploi.

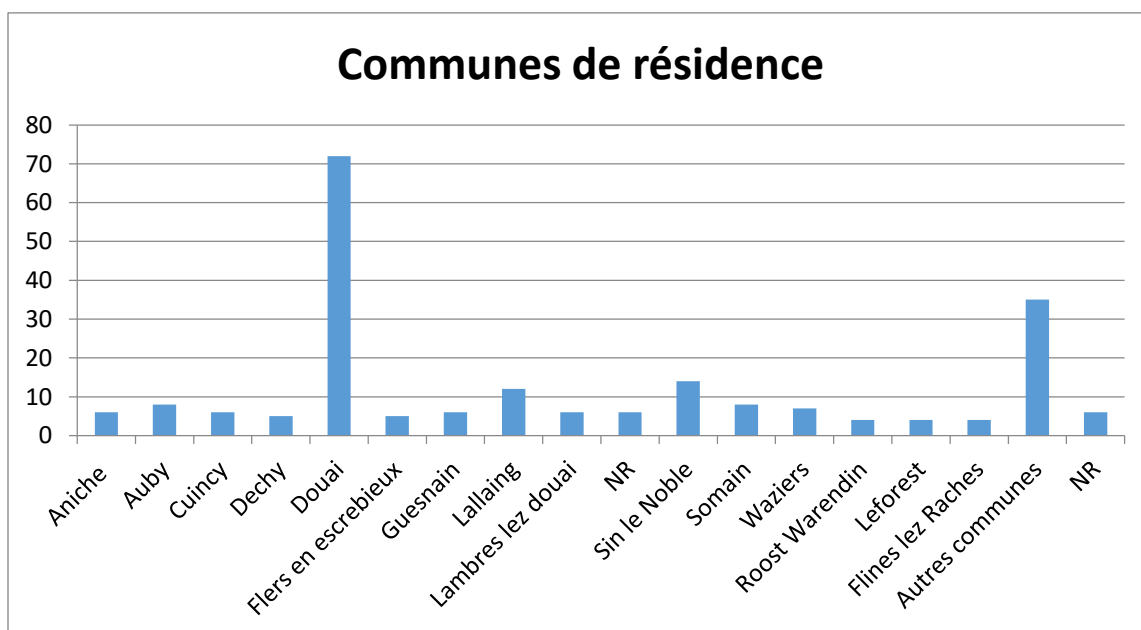
Par ailleurs, 28 % des participants sont des jeunes scolarisés, ce qui montre qu'une part significative des jeunes cherche à acquérir une expérience professionnelle (emplois flexibles qui s'adaptent à leurs horaires de cours ou de vacances) tout en poursuivant leurs études.

COMMUNES DE RÉSIDENCE – Les communes citées par les jeunes ont été regroupées par territoire.

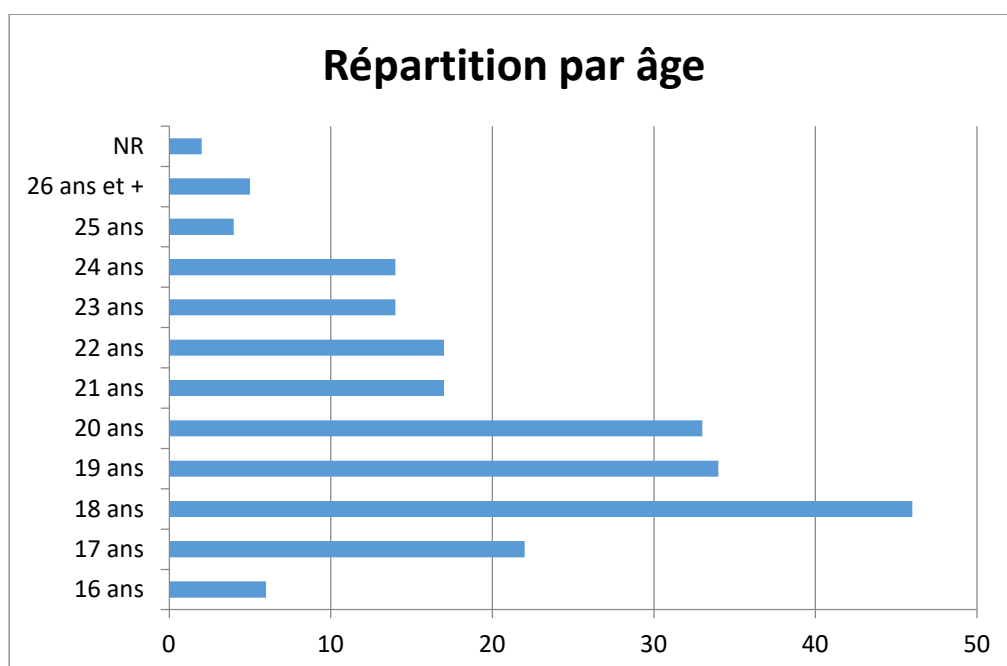


79% des jeunes proviennent des communes de Douaisis Agglo, ce qui indique une forte attractivité de l'opération pour les jeunes locaux et ou ceux à forte proximité géographique (cf histogramme des communes de résidence).

11% des jeunes viennent des communes du Cœur d'Ostrevent, ce qui montre que l'opération est également accessible aux jeunes de ce territoire. Dans une moindre mesure, 6% des jeunes proviennent du Pas-de-Calais.



AGES – Les personnes âgées de 18 ans étaient les plus nombreuses. L'expérience nous a montré que notre opération jobs ne répondait pas aux attentes des mineurs. C'est pourquoi, nous ciblons les 18/25 ans dans notre campagne de communication.



LES ENTREPRISES ET PARTENAIRES PRÉSENTS le 26 mars 2025

9h à 12h	13h30 à 16h30	Journée
GOJOB	Parc de loisirs Jacques Vernier	CFAG
Synergie douai	Ville de Douai (animation)	Chavarot

Filieris	O2 (service à la personne	Buffalo Grill
Celest intérim Douai	Menway	Stanhomes
RAS Intérim Douai	Mc Donald's Sin Le Noble	CRIT Douai
GE Geiq 3 A (agriculture	Adecco	CANOPEE GROUPE
Valotik	Adequat	INTERACTION DOUAI
Loisiparc	MJC animation	RESO EMPLOI RURAL
		TOMA Intérim
		ANEFA (agriculture
		PROCH'EMPLOI
		LOOKING FOR MISSION

Les partenaires

- **Aide à la recherche d'emploi : offres collectées à consulter**
France Travail, Mission Locale (offres collectées et focus sur les missions d'engagement Service Civique), Proch'emploi, les Points Infos Jeunes (Aniche et Douai).
- **Atelier Pitch / et orientation des jeunes** : Centre Social Fbg de Béthune
- **Accueil du public** : les ambassadeurs de la Mission Locale et les apprentis d'Auteuil de Douai
- **Mobilité** : SMTD-Evéole
Information sur les transports en commun (SNCF, SMTD, Arc en Ciel 2). Renseignements sur les associations d'aide à la mobilité (location voiture, location 2 roues, accompagnement) et sur les aides financières pour les jeunes en insertion professionnelle, lycéens et étudiants.
- **Logement** : Le Comité Local pour le Logement Autonome aux Jeunes
Une première participation pour le CLLAJ de Douai. Au regard de l'analyse des précédentes éditions et compte tenu des problématiques de logement rencontrées par de nombreux jeunes sur le territoire nous avons souhaité associer ce nouveau partenaire. Cet espace a permis d'informer et de sensibiliser les jeunes sur les aides au logement, les dispositifs d'hébergement temporaire, et les démarches administratives nécessaires pour trouver un logement. Cet espace a également servi de lieu d'échanges entre les jeunes et les professionnels du secteur du logement, facilitant ainsi le partage d'expériences et de conseils pratiques.

L'ATELIER JobiBox – CV Vidéo

JobiBox : La création de CV vidéo en direct constitue une expérience unique et innovante pour se démarquer sur le marché du travail, répondant aux attentes des recruteurs, de plus en plus sensibles à la présentation personnelle et à la créativité des candidats. Cette initiative a permis aux jeunes de se familiariser avec les outils numériques et de développer des compétences techniques utiles dans leur recherche d'emploi. Près de 40 jeunes ont pu bénéficier des conseils pour se sentir à l'aise et créer leur CV vidéo en direct. Un jeune a même réalisé son CV vidéo en japonais pour ses recherches d'emplois à l'international.

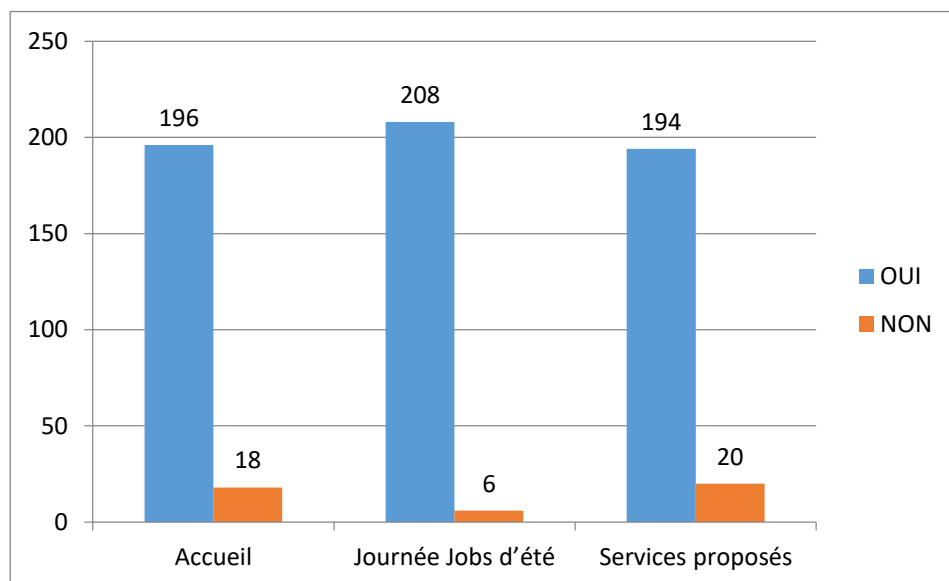


LE BILAN QUALITATIF – Jobs MJC DOUAI 26 mars 2025

⇒ Par les jeunes (relevé dans le questionnaire Jobs d'été)

SATISFACTION (JOURNÉE, ACCUEIL ET SERVICE)

Service le plus apprécié sur le forum ?

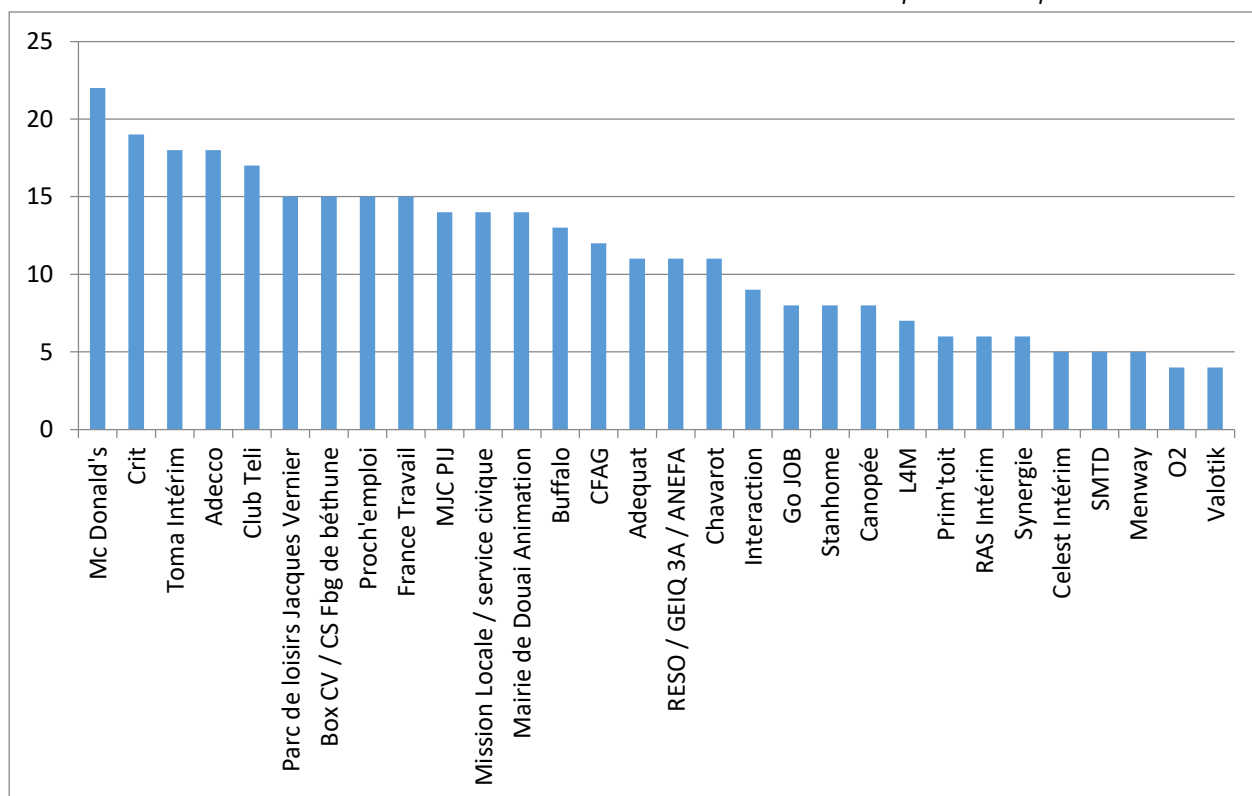


Les jeunes ont apprécié la présence des employeurs et en particulier : Les agences d'emploi, les jobs à l'étranger, la diversité des stands. De manière générale, la qualité de l'accueil, l'ambiance, les informations, le contact humain, les entretiens avec les recruteurs et l'aide à la recherche d'emploi ont été soulignées par les participants à l'opération.

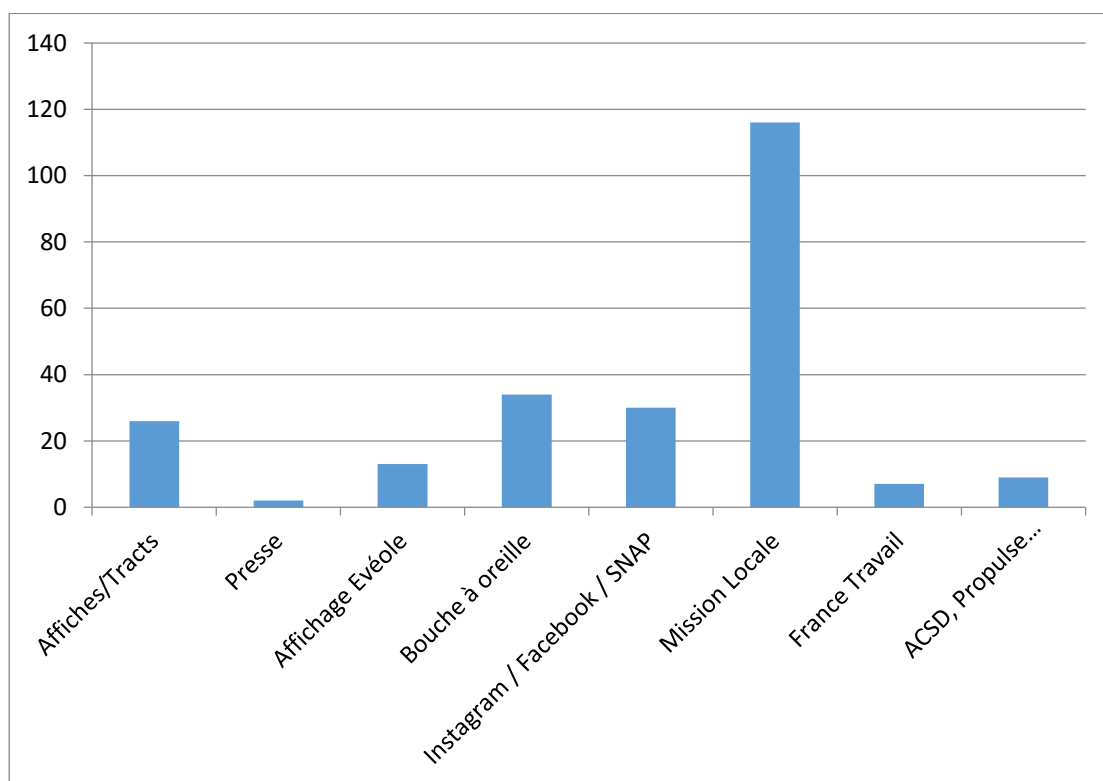
Si non pourquoi : Insuffisance de choix / Manque de diversification / Ne convient pas à ma recherche d'emploi.

STANDS PLEBISCITES PAR LE PUBLIC

* réponses multiples



COMMUNICATION



Venez trouver votre job d'été à la MJC

DOUAI. Si vous avez entre 18 et 25 ans et que vous cherchez un petit boulot pour l'été prochain, la MJC vous accueille le mercredi 26 mars. L'équipe du point info jeunesse et du centre social du Faubourg de Béthune donneront des conseils à ceux qui le souhaitent pour bien réussir son CV et son entretien.

Il sera même possible de réaliser un CV en vidéo. Parmi les entreprises présentes à la Maison pour Tous pour rencontrer les candidats venus sur place, la restauration sera bien représentée, avec notamment McDonald's ou Buffalo Grill, mais aussi les entreprises du secteur agricole.

Un stand sera aussi consacré aux démarches pour trouver un logement. ■ **MATHILDE TONNERRE**

Le 26 mars, de 9 h à midi et de 13 h 30 à 16 h 30, à la maison pour tous, rue d'Arleux, à Douai.



Plusieurs postes seront proposés dans la restauration pour l'occasion. PHOTO D'ILLUSTRATION FLORENT MOREAU

400 jeunes pour l'opération Jobs d'été

Mercredi 26 mars, à la MJC de Douai a eu lieu la 23^e édition de l'opération Jobs d'été.

Organisée par le point Information Jeunesse de Douai et ses partenaires, cette opération visait les 18-25 ans, et 16 ans pour l'animation. « Cette journée est organisée pour faciliter les relations entre les recruteurs du territoire et les jeunes. Nous favorisons les temps d'échange entre les employeurs et les postulants », explique Doris Paget, responsable du secteur jeune et vie associative.

Les jeunes se sont rendus sur les stands des employeurs et d'agences d'emploi, ont consulté des offres d'emploi en France et à l'étranger. Des espaces d'informations et d'animations étaient également à leur disposition. « Nous essayons d'avoir un maximum d'employeurs présents mais également de permettre aux jeunes de rencontrer les partenaires du territoire, comme France Travail, la



De nombreux employeurs et agences d'emploi étaient présents.

Mission Locale, le centre social Faubourg de Béthune... », précise Doris Paget.

Les postulants ont également eu la possibilité de créer un CV vidéo, d'avoir des conseils pour améliorer leur CV, leur lettre de

motivation et leur présentation et d'explorer le bénévolat et les chantiers d'insertion.

Les entreprises présentes couvraient tous les domaines : restauration, animation, logistique, agriculture, service

à la personne... « Nous avons une cinquantaine de partenaires pour cette journée ».

ISABELLE THÉRY



Bryan Boudaud, 17 ans, Les Apprentis d'Auteuil : « En avril, je passe mon Bafa. Je participe à cette journée car je souhaite travailler en colonie ou en centre aéré pour m'orienter vers l'animation. J'ai déjà mon CV à plusieurs stands ».



Camille Benmedhi, Les Apprentis d'Auteuil, 18 ans : « Pour ce forum, j'aide à l'accueil, la MJC, pour diriger les jeunes. Et je cherche un service civique auprès des entreprises d'interim ».



Alexis Merlier, 17 ans, Terminale au lycée Rimbaud : « Je viens à cette journée pour trouver un job étudiant durant l'été. Je cherche dans tous les domaines, physique, l'agriculture, maraîchage, bâtiment ».



Justine Ravez, 17 ans, Mission Locale : « Je suis envoyée par la mission locale et je cherche un travail. Pas de domaine en particulier mais j'aime bien l'aide à la personne ».

CONCLUSION

A la lecture du bilan, nous pouvons observer une belle fréquentation : plus de 500 jeunes ont participé à l'opération du 26 mars 2025. Cela témoigne une fois de plus de l'intérêt marqué pour cet événement et de la bonne mobilisation des jeunes.

Cette édition 2025 a réuni près de 28 employeurs et 10 partenaires. Les jeunes présents ont pu bénéficier de services et d'offres d'emplois au niveau locales, régionales et internationales. Les participants sont globalement très satisfaits des « rencontres employeurs » et des diverses « possibilités de recrutement ».

Depuis deux ans, nous constatons un fort intérêt pour les offres de jobs à l'étranger. La proposition d'affichage a été particulièrement appréciée par les jeunes. C'est une réelle opportunité d'acquérir une expérience à l'international, non négligeable pour leur avenir professionnel. Nous pourrions envisager de développer cet axe lors de notre prochaine édition.

Enfin, nous ne pouvions pas passer à côté de l'événement célébrant les 15 ans du service civique. La Mission Locale s'est attelée à informer le public présent des opportunités d'engagement.

Malgré la préparation tardive de l'événement, les objectifs de l'action ont été atteints. Ce bilan est très encourageant et montre plus que jamais que la réactivité des partenaires pour aider à l'organisation ainsi que de l'engagement des employeurs présents, ont permis la poursuite de ce rendez-vous annuel capital pour favoriser la mise en relation des jeunes et des employeurs.